

# **Ecomusei e Autovalutazione**

## **Introduzione e Presentazione di un Modello**

**Dr. Nunzia Borrelli**  
**Il Università degli Studi di Napoli**

# Contenuti della Lezione

- Presentazione della griglia di auto-valutazione
- Le ragioni della valutazione e dell'auto-valutazione
- Come è stata costruita la griglia
- Esercitazioni

# Che cosa è la griglia di auto-valutazione degli ecomusei?

- La griglia è uno strumento di analisi e valutazione che deve essere utilizzata da coloro i quali lavorano e/o gestiscono un ecomuseo.

# La griglia ha due obiettivi principali:

- **Aiutare le persone a valutare quanto il loro progetto ecomuseale **soddisfa quelli che sono** i principi generali degli ecomusei.**
- **Stimolare le persone a lavorare sui concetti chiave degli ecomusei:**
  - **Preservare, conservare ed interpretare le risorse del territorio**
  - **Incentivare la Partecipazione, la responsabilizzazione e il coinvolgimento delle comunità locali.**
  - **Usare il patrimonio locale per stimolare lo sviluppo sostenibile.**

# Breve introduzione alla griglia di auto-valutazione

- La griglia di auto-valutazione è strutturata in tre macro aree
  - partecipazione;
  - progetto strategico;
  - gestione delle risorse del patrimonio.

- Ciascuna area è organizzata per punti, ciascun punto si riferisce ad un criterio dell'ecomuseo ed è proposto sottoforma di domanda.
- Per ciascuna domanda si troverà una domanda principale (scritta in nero) e delle domande supplementari (scritte in un altro colore)
  - Le domande supplementari fungono da guida pratica (i.e. esse riguardano problemi reali che l'ecomuseo affronta o potrebbe affrontare) che deve aiutare a comprendere quale è la risposta giusta alla domanda principale.

## AREA 1 Coinvolgimento della comunità locale e partecipazione

<b>Il tuo ECOMUSEO soddisfa I seguenti criteri riguardanti il coinvolgimento della comunità locale e la partecipazione*?</b>		1	2	3	4	PUNTEGGIO
<b>1.1</b>	<p>Il progetto ecomuseale gode di una leadership ampiamente riconosciuta all'interno della comunità, ossia la popolazione locale sa a chi rivolgersi per acquisire informazioni in merito alle attività dell'ecomuseo.</p> <p>Negli ultimi due anni, la leadership locale è stata contattata da nuove persone che chiedevano informazioni, consigli, o suggerivano nuove idee? Se qualcuno desidera dare dei suggerimenti o fare delle lamentele riguardanti l'ecomuseo, sa a chi contattare?</p>					
<b>1.2</b>	<p>I leader dell'Ecomuseo hanno costruito relazioni sociali ed un'ampia rete di stakeholders del territorio, includendo la popolazione locale, ricercatori, imprenditori locali e autorità locali.</p> <p>Quanti incontri pubblici sono stati organizzati negli ultimi due anni? Gli incontri sono stati proposti dall'ecomuseo o da altri soggetti? I risultati di questi incontri sono stati significativi?</p>					
<b>1.3</b>	<p>Sono stati fatti sforzi per "fare rete" e per informare la comunità locale, attraverso la realizzazione di una newsletter, web sites e incontri.</p> <p>Ordina gli strumenti per la diffusione di informazioni dal più "passivo" (ad esempio i poster) al più "attivo" (ad esempio i meeting), Quanti degli strumenti da voi utilizzati rientra nella categoria attivi? Generalmente utilizzate diverse tipologie di mezzi di informazioni?</p>					
<b>1.4</b>	<p>I volontari sono accolti e formati al fine di dare un contributo significativo alle attività dell'ecomuseo.</p> <p>In che modo le persone attualmente coinvolte sono entrate in contatto con i leader; erano amici? Oppure essi offrivano servizio come volontari? Siete in grado di svolgere programmi di formazione? Attualmente quanti programmi di formazione avete?</p>					
<b>1.5</b>	<p>I leader dell'ecomuseo stanno stimolando la partecipazione di artigiani, artisti, scrittori, attori, musicisti, creando nuove risorse e mettendo in relazione la creatività con prodotti locali.</p> <p>Quante iniziative sono state realizzate nell'ultimo anno? Le produzioni locali traggono vantaggi dal lavorare con "creativi" (ad esempio nuove forme di design per promuovere prodotti locali)?</p>					
<b>1.6</b>	<p>La leadership dell'ecomuseo sta lavorando per incentivare la popolazione locale a visitare i siti ecomuseali, definendo dei programmi ad hoc per alcuni soggetti, come le associazioni o le società, scuole, istituzioni educative, gruppi di disabili. Attività di <i>outreach</i> sono state incoraggiate, specialmente con le minoranze.</p> <p>Ci sono associazioni presenti sul territorio che non sono generalmente coinvolte nelle attività dell'ecomuseo? L'ecomuseo è in grado di attrarre persone appartenenti alla comunità locale</p>					
<b>1.7</b>	<p>La leadership dell'ecomuseo è stata in grado di abbattere le barriere percepite tra la popolazione locale e la pubblica amministrazione, organizzando focus groups oppure utilizzando strumenti di partecipazione. La popolazione locale è stata coinvolta in progetti specifici e in attività dell'ecomuseo che mirano a far maturare la consapevolezza della necessità di lavorare anche con altri soggetti intermediari.</p> <p>Che tipo di strumenti utilizzate per superare le barriere? Esse sono di successo? Usate verificare l'efficacia dei vostri strumenti con il vostro "core group"?</p>					
<b>PUNTEGGIO AREA 1/ PART A</b>						

## AREA 1 Coinvolgimento della comunità locale e partecipazione

<b>Il tuo ECOMUSEO soddisfa i seguenti criteri riguardanti il coinvolgimento della comunità locale e la partecipazione*?</b>		1	2	3	4	Punteggio
<b>1.8</b>	I leader evitano di utilizzare un “gergo tecnico” e si sforzano di utilizzare un linguaggio chiaro ed efficace. <i>Guardando il progetto dell'ecomuseo, le persone indipendentemente dal loro background culturale sono in grado di valutare senza grandi difficoltà la loro capacità di avere benefici dal progetto? Il programma dell'ecomuseo ed i principali documenti dell'ecomuseo sono stati tradotti nel dialetto locale? Se sì, il lavoro di traduzione è stato utile?</i>					
<b>1.9</b>	Allorquando sono adottate strategie, politiche e attività che prevedono il coinvolgimento della popolazione locale. Le informazioni raccolte dalla popolazione locale hanno influenzato la politica dell'ecomuseo. <i>I piani e le decisioni dell'ecomuseo in alcuni casi sono state influenzate da alcuni suggerimenti provenienti dalla popolazione locale.</i>					
<b>1.10</b>	La popolazione locale ha appreso che le attività dell'ecomuseo possono essere un'opportunità per far maturare nuove competenze. La domanda di nuove competenze è stata soddisfatta attraverso l'organizzazione di attività di formazione. <i>La popolazione locale in alcune circostanze ha richiesto attività di formazione? Puoi affermare con sicurezza che le attività dell'ecomuseo hanno contribuito alla formazione della popolazione locale? Puoi citare degli esempi che ti permettono di affermare ciò? Quante attività di formazioni stai attualmente portando avanti?</i>					
<b>1.11</b>	La popolazione locale inizia a riconoscere il valore del proprio ruolo e, di conseguenza, sta supportando il progetto. Essi sono regolarmente coinvolti, hanno un certo feedback e reagiscono alle attività dell'ecomuseo. <i>Che tipo di feedback hai ricevuto? Il tema principale dell'ecomuseo (o il nome del luogo) è più usato rispetto al passato nelle attività imprenditoriali.</i>					
<b>1.12</b>	Le parish map o altre attività di comunità sono state usate non soltanto come mezzo per identificare le risorse del territorio, ma anche come mezzo per incoraggiare la partecipazione locale. Tra i risultati più significativi delle attività di comunità c'è stata anche la strutturazione di nuovi progetti. <i>Le parish maps incoraggiano azioni dirette? I loro risultati sono ben noti nella comunità.</i>					
<b>1.13</b>	La popolazione locale ha posizioni definite riguardo il proprio luogo. Essi si riconoscono e si identificano nel marchio dell'ecomuseo ed hanno reazioni positive ad esso. <i>Le persone sanno quali sono gli obiettivi dell'ecomuseo? E li condividono?</i>					
<b>Punteggio AREA 1/ PARTE B</b>						
<b>Punteggio AREA 1</b>	<b>Punteggio PARTE A :</b>	<b>Punteggio PART B:</b>		<b>Punteggio totale AREA 1:</b>		

\*4 molto soddisfatto;  
3 soddisfatto;  
2 non soddisfatto;  
1 assolutamente non soddisfatto

**Fino a 26** indica che il tuo progetto è ancora piuttosto lontano dal utilizzare metodi e approcci che incoraggiano il coinvolgimento della comunità locale e la partecipazione  
**Da 27 a 39** indica che il tuo progetto sta incontrando alcune difficoltà nell'adottare i principi ecomuseali relativi alla partecipazione, ma che in ogni caso tu stai facendo numerosi passi avanti  
**Over 40** Congratulazioni! Il tuo punteggio indica che il tuo progetto ha raggiunto i principali obiettivi riguardanti il coinvolgimento della popolazione locale ed i processi di partecipazione.



## AREA 2 Progetto strategico, governance e processo decisionale

<b>Il tuo ECOMUSEO soddisfa I seguenti criteri riguardanti la definizione di una strategia, la governance locale e il processo decisionale*?</b>		1	2	3	4	Punteggio
<b>2.1</b>	<p>È presente un documento strategico che è stato approvato dalla popolazione locale e che incoraggia il coinvolgimento dei principali stakeholders del territorio (associazioni, organizzazioni, compagnie, soggetti privati)</p> <p>Nel documento sono chiaramente dichiarate le sfide che l'ecomuseo desidera affrontare? Nel documento si descrive chi, tra le persone coinvolte nel progetto farà cosa? Il documento è stato più volte utilizzato negli ultimi anni? Il documento è stato utilizzato per affrontare decisioni difficili? Esso si è rivelato utile? Esso da suggerimenti sui metodi e la filosofia da adottare? E si è rivelato utile a tal proposito?</p> <p>-----</p> <p>Nel caso in cui non dovesse esserci un documento strategico, ci sono altre linee guida che delimitano e spiegano il modo in cui gli ecomusei funzionano. Queste linee guida incoraggiano incontri di partecipazione come <i>focus groups</i> al fine di identificare i principali problemi presenti nel territorio e di trovare soluzioni creative.</p> <p>Per rispondere a questa domanda utilizza le domande supplementari definite sopra. Nel caso in cui tu non dovessi possedere un documento di questo tipo, ritieni che esso potrebbe esserti di aiuto?</p>					
<b>2.2</b>	<p>È stato nominato un "gruppo guida" dell'ecomuseo che si incontra regolarmente, prende decisioni chiave e risolve I principali problemi.</p> <p>Il gruppo guida fa una programmazione degli incontri? Redige dei verbali degli incontri svolti? Nel corso egli ultimi due anni il gruppo guida si è incontrato per discuterne? Il gruppo guida valuta, attraverso apposite griglie, gli esiti delle attività precedenti.</p> <p>-----</p> <p>Nel caso in cui non dovesse esserci un gruppo guida, o una direzione, c'è una struttura informale capace di prendere decisioni strategiche ed operative.</p> <p>Utilizza le domande definite sopra per poter rispondere a questa domanda.</p>					
<b>2.3</b>	<p>Nel caso in cui dovesse esserci un documento strategico, o linee guida non formalizzate, è possibile affermare che questo sottolinea l'importanza della costruzione di relazioni con altre organizzazioni a diversi livelli, inclusa l'UE, la Regione, la Provincia, ed i Ministeri che possono finanziare e supportare anche in altro modo i progetti.</p> <p>Riflettendo sulle azioni di cooperazione compiute negli ultimi due anni, esse sono state influenzate dal documento strategico/linee guida? Se Nel caso in cui non dovesse possedere un documento di questo tipo, ne avete avvertito la mancanza in talune circostanze.</p>					
<b>2.4</b>	<p>L'ecomuseo tenta di mantenere vivo il dialogo con altri ecomusei nello stesso paese o in altri paesi attraverso contatti personali e reti formali ed informali.</p> <p>Tendi a condividere la tua esperienza con altri ecomusei? Lavori spesso con altri ecomusei? Vi scambiate opinioni e idee? Pianificate incontri anche per la risoluzione di problemi? Altri ecomusei discutono i loro problemi e le loro idee con voi?</p>					
<b>2.5</b>	<p>La strategia dell'ecomuseo suggerisce metodologie per stimolare le persone ad attivarsi ed a costruire una rete auto-organizzata.</p> <p>Alcuni stakeholders del territorio (e.g. Associazioni) hanno attuato progetti alla luce della strategia dell'ecomuseo.</p> <p>La tua strategia è ben nota a livello locale? Gli stakeholders del territorio ricorrono ad essa come esempio di buona pratica?</p>					
<b>PUNTEGGIO AREA 2/ PART A</b>						

Il tuo ECOMUSEO soddisfa I seguenti criteri riguardanti la definizione di una strategia, la governance locale e il processo decisionale*?		1	2	3	4	Punteggio
2.6	Al fine di sviluppare la vision dell'ecomuseo sono stati portati avanti dei progetti di ricerca sulle risorse del territorio. Le ricerche hanno identificato le principali risorse del patrimonio locale e quali sono le loro potenzialità al fine di sostenere lo sviluppo dell'ecomuseo. Quali ricerche sul patrimonio locale sono state sviluppate? Sono state portate avanti ricerche su temi specifici relative alla geologia, biologia, storia, tradizioni alimentari, architettura, industrie locali. Riflettendo sulle sfide che ha dovuto affrontare la comunità locale in anni recenti, tali sfide sono state considerate nella strategia dell'ecomuseo? Tu pensi che la strategia considera i problemi che potrebbero emergere in futuro? Il gruppo è in grado di immaginare quale sarà il futuro per l'ecomuseo e per la comunità?					
2.7	La strategia dell'ecomuseo incoraggia l'adozione di un approccio olistico all'interpretazione del territorio. Pensando alle associazioni locali non ancora coinvolte nell'ecomuseo, le loro attività sono comunque considerate nella strategia generale dell'ecomuseo? Sono stati assunti tecnici in grado di illustrare le principali caratteristiche dell'area? Hai tentato di individuare dei temi/problemi relativi all'area il cui trattamento mette insieme geologia, paesaggio e popolazione locale?					
2.8	La strategia dell'ecomuseo incoraggia programmi per la documentazione non soltanto relativi al passato, ma anche alle condizioni di vita attuali. Con riferimento ai principali problemi della tua area ritieni che la popolazione locale si interessi alle azioni dell'ecomuseo? Tu ritieni che le persone giovani (sotto 30-35) sono interessate agli obiettivi dell'ecomuseo? Sono stati fatti degli tentativi di documentazione della vita moderna attraverso mostre fotografiche e storie orali?					
2.9	Nella strategia definite nel vostro documento strategico si presta molta attenzione al modo in cui la raccolta di informazioni relative alla vita di comunità in passato e nel presente, può essere utilizzata per sostenere lo sviluppo della comunità, avendo effetti socio-economici e culturali positivi sul territorio. Ritieni ci siano degli esempi in cui i temi strategici definiti nella strategia dell'ecomuseo si rivelano essere importanti per l'agenda locale (dei cittadini, delle autorità)					
2.10	La strategia definita incoraggia relazioni positive tra patrimonio e turismo (turismo culturale, ecoturismo) e identifica soluzioni sostenibili Il turismo può essere causa di problemi (come il sovraffollamento, l'inflazione, la maturazione di vantaggi non per la comunità, danni per il paesaggio, perdita di espressioni della cultura locale); la tua strategia suggerisce azioni specifiche per evitare questi rischi o per proporre nuove soluzioni?					
2.11	La strategia individua delle azioni volte a rendere l'ecomuseo auto-sostenibile in termini finanziari, di personale e di risorse mediante lo sviluppo di competenze e attraverso attività di formazione. Se, in anni recenti, hai dovuto fronteggiare problemi di natura finanziaria, la strategia definita è stata in grado di proporre delle soluzioni? Queste difficoltà hanno messo a rischio l'esistenza dell'ecomuseo? Altri ecomusei hanno seguito il tuo esempio e hanno chiesto di essere supportate per l'organizzazione di attività di formazione.					
<b>Punteggio AREA 2/ PARTE B</b>						
<b>Punteggio AREA 2</b>		<b>Punteggio PARTE A :</b>		<b>Punteggio PART B:</b>		<b>Punteggio totale AREA 2:</b>

\*4 molto soddisfatto;  
3 soddisfatto;  
2 non soddisfatto;  
1 assolutamente non soddisfatto

**Fino a 22** indica che il tuo progetto è ancora piuttosto lontano dal raggiungere gli obiettivi riguardanti la definizione di un progetto strategico, la governance ed i processi decisionali  
**Da 23 a 33** indica che il tuo ecomuseo sta incontrando alcune difficoltà nell'adozione dei principi generali relativi al progetto strategico e la governance, ma che numerosi passi avanti sono stati fatti. **10**  
**Over 34** Congratulazione! Il punteggio indica che il tuo ecomuseo ha raggiunto i principali obiettivi riguardanti il progetto strategico, la governance e il processo decisionale

## AREA 3 Gestione del patrimonio locale

<b>Il tuo ECOMUSEO soddisfa I seguenti criteri riguardanti la gestione del patrimonio locale?</b>		1	2	3	4	Punteggio
<b>3.1</b>	L'ecomuseo ricopre un'area (un territorio) definito Quest'area ha un nome? Da quanto tempo essa è conosciuta? Se tu utilizzi quel nome con la popolazione del luogo, questi sono in grado di stabilire dove si trova l'area? Se il nome è connesso all'industria o alla cultura locale, la gente del luogo è in grado di riconoscerlo?					
<b>3.2</b>	La maggior parte dei beni locali è stata identificata ed il valore di ciascuna risorsa del territorio è stato riconosciuto? Il ventaglio di risorse territoriali tangibili è stato riconosciuto (ad esempio paesaggio, edifici, oggetti, ecc.)? Il ventaglio delle risorse intangibili è stato riconosciuto (ad esempio, tradizioni orali, testimonianze orali, artigianato tradizionale, lingua, feste, musiche, canzoni, balli, ecc)?					
<b>3.3</b>	Le risorse locali sono state riconosciute, e tu sei in grado di individuare il valore di ciascuna di esse. Sono stati individuati I punti di forza e di debolezza, opportunità e rischi di ciascuna risorsa. L'analisi s.w.o.t è riportata in un documento dell'ecomuseo? Si ritiene che la popolazione locale condivide i risultati di tale analisi? Quando si parla delle risorse e dei luoghi, generalmente la popolazione locale tende a prendere in considerazione i medesimi punti di forza e debolezza.					
<b>3.4</b>	I confini dell'ecomuseo sono stati definiti facendo ricorso alle risorse territoriali. Se un comune chiede di entrare a far parte dell'ecomuseo, quest'azione si rivela essere molto complicata? In altre parole, l'area dell'ecomuseo può cambiare facilmente senza modificare il nome e gli obiettivi dell'ecomuseo?					
<b>3.5</b>	Ricerche e studi svolte da Pubbliche Amministrazioni (ad esempio Comunità Montana, Parchi Nazionali, Comuni, Piani e Progetti) sono state usate per facilitare le attività dell'ecomuseo. Sono state fatte delle comparazioni tra gli obiettivi dei piani e progetti con quelle dell'ecomuseo? Sono state discusse somiglianze e differenze? Nel caso di notevoli somiglianze, sono stati discussi i modi in cui trarre vantaggio da ciò?					
<b>3.6</b>	I patti territoriali, I Progetti Integrati e I Leader Plus sono stati analizzati e usati nella pianificazione dell'ecomuseo. Sono state costruite utili relazioni e c'è stato un significativo scambio di buone pratiche. Il tuo ecomuseo ha preso parte a progetti dell'UE? Se sì che tipo di risultati sono stati ottenuti in termini di esercizi, conoscenza e relazioni? I progetti hanno avuto effetti positivi sul progetto dell'ecomuseo?					
<b>3.7</b>	Sono stati creati buoni contatti con altre associazioni di volontari che si occupano questioni relative al patrimonio culturale: Questo modo di agire e di interagire è stato fino in fondo compreso? Vi incontrate regolarmente? Contatate le associazioni ogni qualvolta l'ecomuseo deve prendere decisioni molto importanti? Esse hanno in qualche modo influenzato le decisioni dell'ecomuseo, sollecitando la realizzazione o la non realizzazione di un certo progetto?					
<b>TOTAL SCORE AREA 3/ PART A</b>						

8-03-2008

\* 4 molto soddisfatto; 3 soddisfatto; 2 non soddisfatto; 1 assolutamente non soddisfatto

11

Il tuo ECOMUSEO soddisfa I seguenti criteri riguardanti la gestione del patrimonio locale?		1	2	3	4	Punteggio
3.8	Sono stati costituiti buoni contatti con associazioni di volontariato locali e regionali che hanno un esplicito interesse per le questioni relative al patrimonio naturale. Il loro modo di agire e di interagire è compreso fino in fondo. Utilizza le domande definite alla voce precedente per rispondere a questa domanda.					
3.9	Dal tuo punto di vista la popolazione locale e quella direttamente coinvolta nell'ecomuseo è legata da un forte sentimento di appartenenza al territorio. La cucina locale è sempre presente nei menù locali? Le persone utilizzano nomi tradizionali per indicare i luoghi, invece di utilizzare nomi ufficiale? Alcune decisioni riguardanti i luoghi e le dimensioni della cultura locale hanno suscitato discussioni o disaccordi? Le persone hanno avuto reazioni ad alcune forme di trattamento del patrimonio locale e/o del paesaggio?					
3.10	É stato costituito un museo o un centro di informazione che si occupa di mantenere viva la memoria e di divulgare informazioni nel territorio. La popolazione locale ha espresso un parere in merito al museo o al centro di informazione – il luogo, le esibizioni, le attività? La popolazione locale condivide il modo in cui la comunità e i loro luoghi sono stati rappresentati? Il museo e/o il centro ha sollecitato la maturazione di nuove forme di comportamento e cambiamenti negli atteggiamenti?					
3.11	Sono state realizzate delle mostre temporanee che fungono da finestra per osservare i vostri luoghi. Se tali mostre sono state realizzate, usa le domande definite sopra. Se tali mostre non sono state realizzate, per quale motivo non sono state realizzate (mancanza di soldi, di competenze, di persone)? Le mostre stanno stimolando cambiamenti nei modi di fare della popolazione locale?					
3.12	Sono state sviluppate attività finalizzate a comprendere ed ad apprezzare il patrimonio locale – ad esempio passeggiate guidate, passeggiate auto-gestite e volantini. Hai avuto modo di comprendere se le persone che hanno ricevuto il materiale lo hanno apprezzato? Tu sai quante persone utilizzano i tuoi servizi?					
3.13	É stato definito un sistema per la valutazione e il monitoraggio dei servizi da voi forniti. C'è qualcuno che si preoccupa di verificare l'efficacia ed i risultati dei vostri servizi ? Il monitoraggio si basa solamente sulla tua percezione oppure ci sono alcuni elementi oggettivi che ti permettono di affrontare delle valutazioni?					
<b>Punteggio AREA 3/ PARTE B</b>						
<b>Punteggio AREA 1</b>	<b>Punteggio PARTE A :</b>	<b>Punteggio PARTE B:</b>		<b>Punteggio totale AREA 3:</b>		

\*4 molto soddisfatto;  
3 soddisfatto;  
2 non soddisfatto;  
1 assolutamente non soddisfatto

**Fino a 26** indica che il tuo progetto è ancora piuttosto lontano dal dall'utilizzare metodi e approcci che iriguardano la gestione dei beni patrimoniali  
**Da 27 a 39** indica che il tuo progetto sta incontrando alcune difficoltà nell'adottare i principi ecomuseali relativi alla gestione dei beni patrimoniali, ma che in ogni caso tu stai facendo numerosi passi avanti  
**Over 40** Congratulazioni! Il tuo punteggio indica che il tuo progetto ha raggiunto I principali obiettivi riguardanti il la gestione delle risorse patrimoniali.

# Come è stato scelto il Metodo di Misura

- La scala di misurazione della check list è stata definita avendo come punto di riferimento teorico la scala Likert e come esempio la scala di misurazione proposta da Boylan (1992).
- La check list ricorre ad una scala a 4 passi che va da molto soddisfatto a assolutamente non soddisfatto

# A “feedback form” per commentare la check list di autovalutazione

<b>Domande</b>	<b>Si</b>	<b>NO</b>
Le domande proposte nel questionario erano abbastanza chiare?		
Ritieni che le domande supplementari ti siano state di aiuto?		
La classificazione del punteggio in 4 punti è utile?		
Ritieni che il punteggio raggiunto rifletta la percezione che tu hai dell'ecomuseo e la reale posizione raggiunta?		
Ritieni che la check-list sia utile per definire le priorità delle azioni future?		
Ritieni che la checklist ti possa aiutare a definire la tua strategia futura?		

# A “feedback form” per commentare la checklist di autovalutazione

<b>Domande</b>	<b>Risposta aperta</b>
Da chi è stata compilata la checklist? Da un gruppo di persone, da una sola persona ?	
Puoi indicare, se ce ne sono, quali sono le domande che hai trovato particolarmente difficili da capire?	
Ci sono elementi del tuo ecomuseo che non sono stati considerati nella checklist, e che invece ritieni siano importanti da inserire?	
Puoi suggerire alcuni modi per migliorare la checklist di autovalutazione.	

# Le ragioni della valutazione

- Che cosa è la valutazione:
- Valutare la propria attività consiste nel misurare ciò che si fa mediante un confronto con un elemento di paragone, in genere costituito da quanto realizzato da uno o più soggetti ritenuti simili.



# Le ragioni della valutazione

## – **Valutare può essere conveniente per almeno tre motivi**

- Valutare per riconoscere i propri simili (identità)
- Valutare per avere più autorevolezza e credibilità come gruppo (organizzazione collettiva)
- Valutare per rendere più efficace la propria condotta (azione efficace).

# Le ragioni della valutazione

**Valutare per riconoscere i propri simili (identità)**

Valutare aiuta a comprendersi e a riconoscere esperienze simile e diverse

# Le ragioni della valutazione

**Valutare per avere più autorevolezza e credibilità come gruppo (organizzazione collettiva)**

Agire collettivamente è più facile se esiste già un **retrotterra di azione comune** e non solo di caratteristiche generiche comuni, **siano queste stabilite mediante rigorosa certificazione o tramite una generica adesione a principi e documenti di indirizzo.**

# Le ragioni della valutazione

**Valutare per rendere più efficace la propria condotta (azione efficace).**

La verifica analitica aiuta a rendere più efficace la propria azione.

# Le ragioni della valutazione

- *Alcuni esempi di valutazione:*
- *Accreditation schemes*
- *Standard museali*
- *“Museum Accreditation Program”*

# Le ragioni della valutazione

- Quasi tutti i sistemi combinano l'auto-valutazione (*self assessment*) con l'analisi di un gruppo esterno (*peer review*).

# Cosa spinge verso l'auto-valutazione

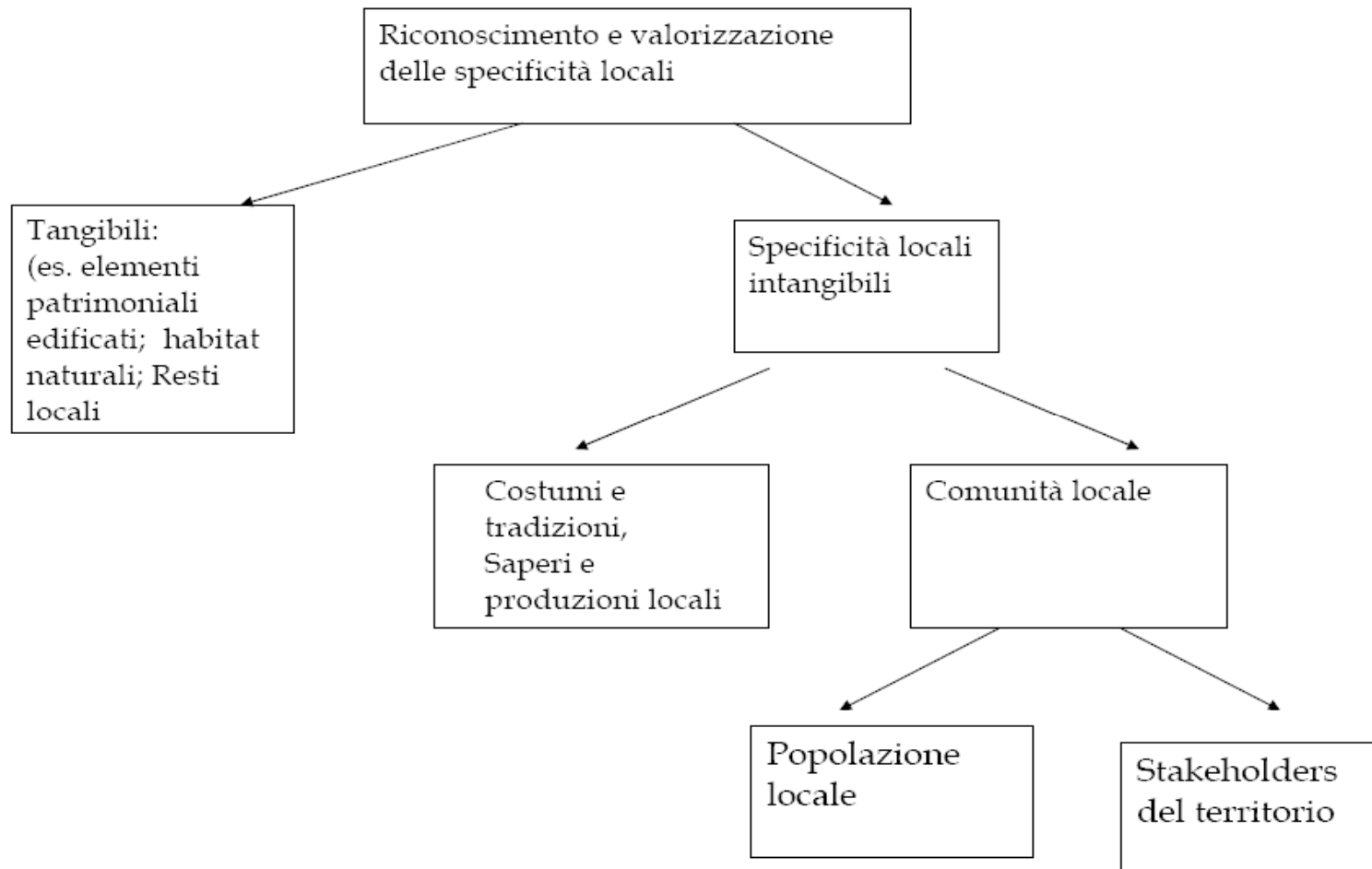
- Il costo e la pesantezza organizzativa di una *peer review* su aspetti che possono essere osservati solo localmente e con sopralluoghi diretti.
- Le ricadute in termini **formativi** sul gruppo promotore di un ecomuseo. L'auto-valutazione e la riflessione su obiettivi e risultati possono avere effetti formativi quando è fatta in prima persona, dai protagonisti dell'iniziativa, confrontando direttamente attese e realizzazioni.

# Come è stata costruita la griglia

- ECOMUSEO è un progetto di sviluppo locale che mira al riconoscimento e alla valorizzazione delle dotazioni endogene del territorio.

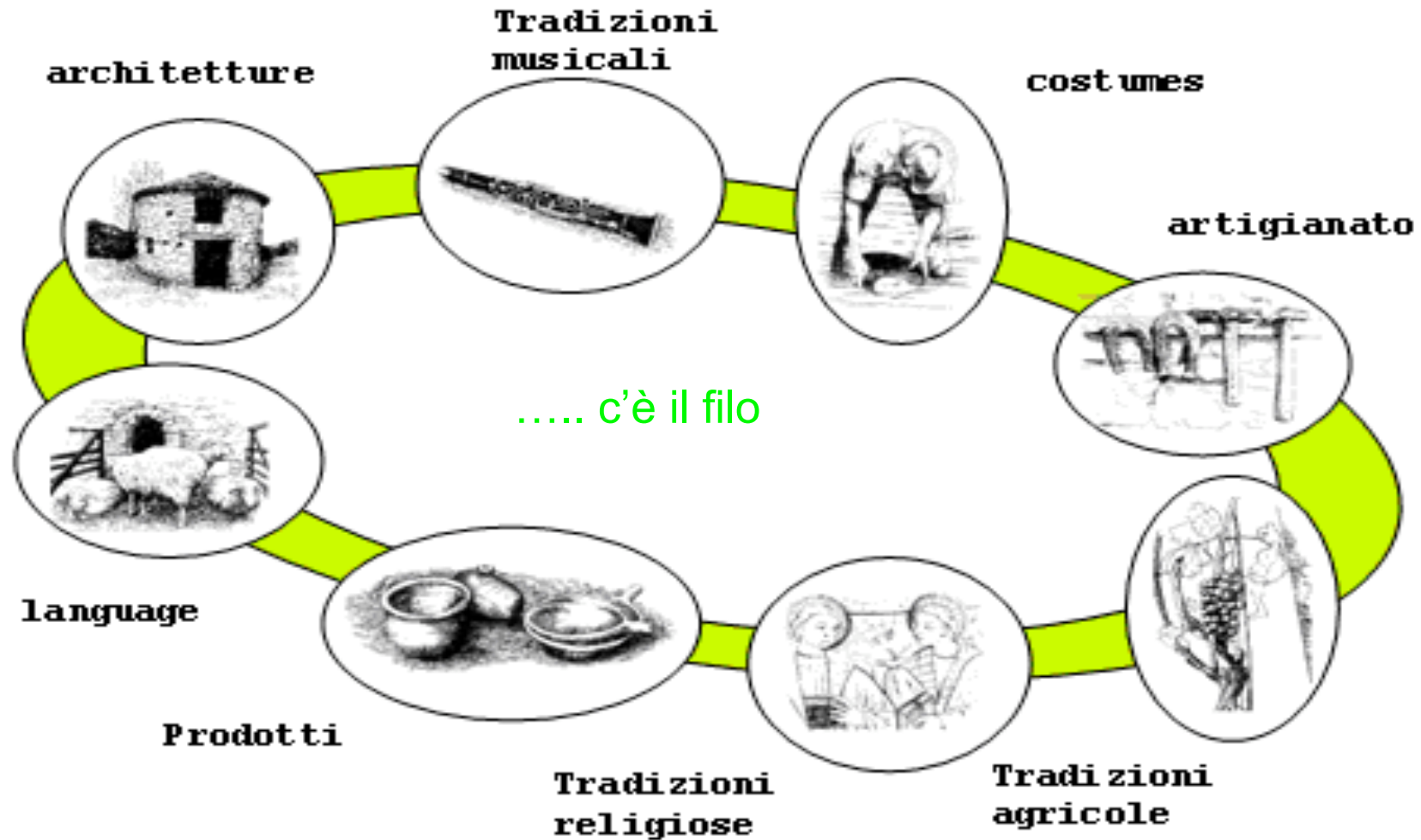


# Come è stata costruita la griglia



# Come è stata costruita la griglia

**Le perle non fanno la collana**



# Come è stata costruita la griglia

- È un luogo per la conservazione, nella misura in cui contribuisce a custodire e dare valore al PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE.
- L'[ecomuseo](#) si basa sulla costituzione di un patto con il quale una comunità si impegna a prendersi cura di un territorio.

# Come è stata costruita la griglia

- Comunità,
- Patto
- Patrimonio locale
- **Partecipazione**
- **Governance**
- **Territorio**

# Come è stata costruita la griglia

- Il **territorio** è inteso come soggetto complesso e vivente (Magnaghi, 2000).
  - Complesso, perché non indica un'unica dimensione della realtà sia essa fisica, ambientale, sociale ed economica, ma il territorio è sistema di relazione tra ambiente fisico, antropico e costruito.
  - Vivente, in quanto è mobilitato e valorizzato nel corso dell'azione ed è quindi “presa” su cui far leva.

# Come è stata costruita la griglia

- La *governance* territoriale indica l'azione svolta da una molteplicità di soggetti che sono in posizioni diverse «sia per livello d'appartenenza – locale, nazionale, sopranazionale – sia per statuto – pubblico, semipubblico, privato» (Balducci, 2000) e «finalizzata al riconoscimento di un obiettivo di sviluppo del territorio ed alla definizione di una strategia d'azione per lo sviluppo del territorio stesso» (Le Gales, 1997).

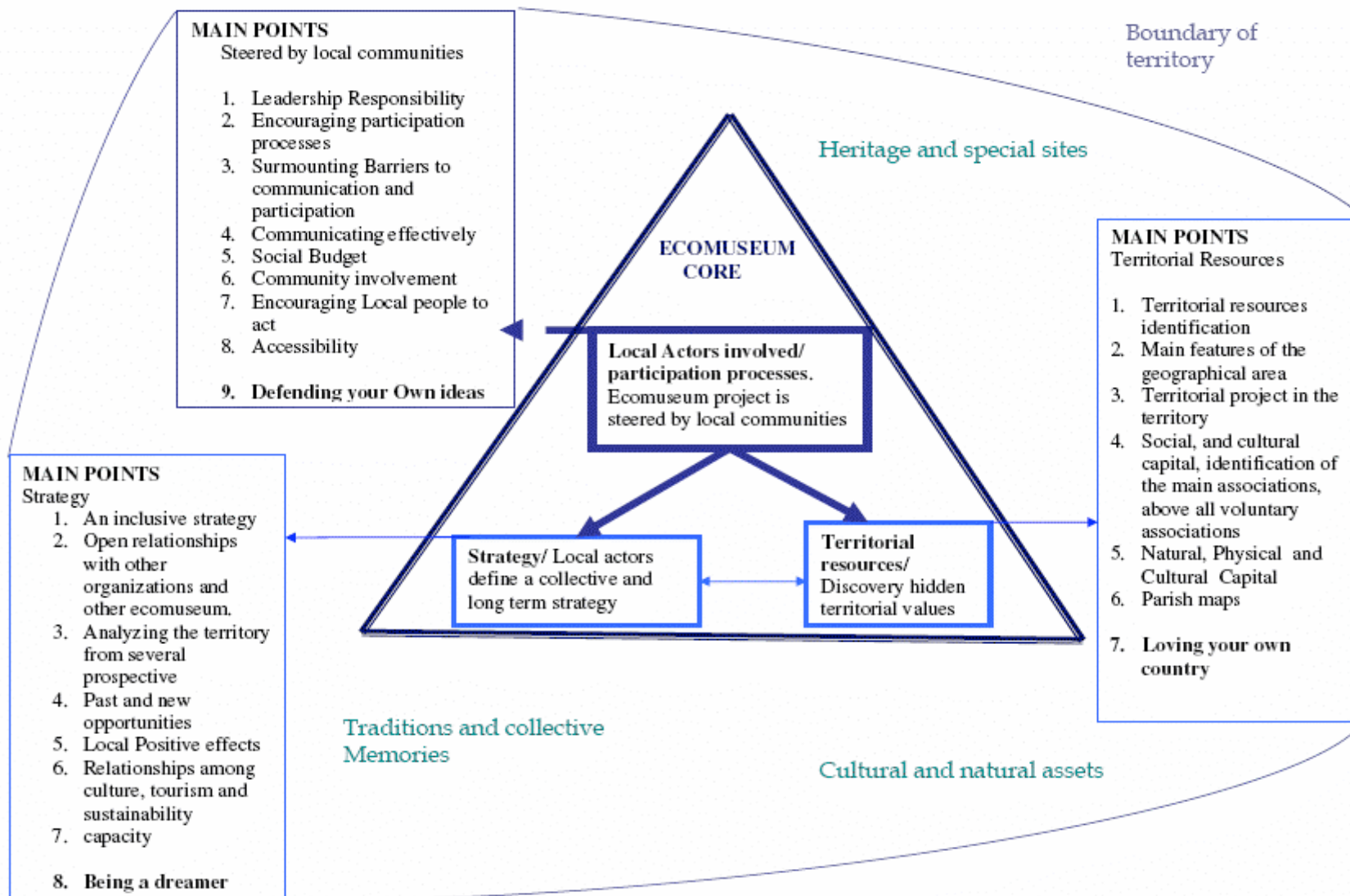
# Come è stata costruita la griglia

- **Partecipazione** non solo come partecipazione dei cittadini, ma più in generale come strategia di coinvolgimento degli attori rilevanti – e di mobilitazione di nuovi attori – nei processi decisionali.
- Essa si caratterizza come evento locale, il cui obiettivo primario è la produzione e messa in gioco di conoscenza utilizzabile (di diverso tipo: scientifica, ordinaria, interattiva) o in altri termini lo sviluppo di processi di apprendimento da parte degli attori coinvolti.

# Come è stata costruita la griglia

- Essendo legata alla comunità locale in senso ampio, e riguardando anche gli stakeholders del territorio. La partecipazione è un altro modo per parlare di *governance*.







- Risalgono a fine anni sessanta e inizio settanta, in Canada e negli Stati Uniti e prevedono una verifica analitica di singoli aspetti.



- A fine anni ottanta, approdano in Gran Bretagna e poi a fine anni novanta nel resto dell'Europa continentale.
- La finalità è, di verificare l'adesione a uno **schema di caratteristiche di dotazioni del museo**, ritenuto garanzia di **buona qualità anche delle performance del museo**.



- L'iniziativa è invece più orientata a verificare le **prestazioni effettive**, indipendentemente dal possesso di determinati requisiti formali.



- Per “patto” si intende non norme che obbligano o proibiscono qualcosa, ma un accordo non scritto e generalmente condiviso.
- Per “comunità”, si intende non solo le istituzioni pubbliche, ma coinvolgimento più largo dei cittadini.
- “Prendersi cura” sta per conservare ma anche saper utilizzare, per l’oggi e per il futuro, il proprio patrimonio culturale in modo da aumentarne il valore anziché consumarlo.
- “Territorio” è inteso non solo in senso fisico, ma anche come storia della popolazione che ci vive e dei segni materiali e immateriali lasciati da coloro che lo hanno abitato in passato